

12. DGFF Nachwuchstagung

Goethe-Universität Frankfurt/Main, 27.-28. September 2016

Anmeldeformular

Name _____

Adresse _____

E-Mail-Adresse _____

Institution _____

Ich möchte **mit** einem Vortrag teilnehmen (bitte 1 Option ankreuzen).

Ja Nein

Titel des Vortrages _____

Abstract (ca. 100 Wörter) _____

Ich benötige folgende besondere Technik:

Bitte beachten Sie, dass Laptop und Beamer in allen Räumen vorhanden sind und geben Sie hier nur an, was Sie für Ihren Vortrag darüber hinaus benötigen.

Ich melde mich für den folgenden praxisorientierten Workshop *Phasen einer Promotion* an (**Tag 1**):
Als Orientierungshilfe für Ihre Wahl dient die Angabe in Klammern zum aktuellen Bearbeitungsstand Ihrer Dissertation.

	Erstwahl	Zweitwahl
I „Von der Absicht zum Exposé: Einstieg in eine Dissertation“ (Ich stehe am Anfang meiner Dissertation und habe noch kein Exposé eingereicht.)		
II „Organisation einer Dissertation: „Was tun, wenn’s einsam wird und die Zweifel anfangen zu nagen?“ (Ich habe mein Exposé bereits eingereicht.)		
III „Perspektiven nach der Promotion: Karrierewege und Bewerbungsverfahren“ (Ich stehe kurz davor, die Bearbeitung meines Dissertationsthemas abzuschließen.)		

Ich melde mich für den folgenden Methodenworkshop¹ an (**Tag 2**):
Bitte jeweils 1 Option als Erst- und eine als Zweitwahl ankreuzen.

	Erstwahl	Zweitwahl
1 „Quantitative Auswertungsmethoden“		
2 „Qualitative Auswertungsmethoden“		
3 „Dokumentarische Methode“		

An dem gemeinsamen Abendessen am 27.9. nehme ich teil.

Bitte beachten Sie, dass die Anmeldung zum Conference Dinner verbindlich ist und für das Abendessen zusätzliche Kosten in Höhe von 20 € anfallen, die mit den Anmeldegebühren zu überweisen sind.

Ja Nein

Verlängerung der Anmeldefrist bis zum 30.05.2016!

Bitte schicken Sie das ausgefüllte Anmeldeformular bis zum ~~02.05.2016~~ an Mona Hasenzahl
(hasenzahl@em.uni-frankfurt.de).

¹ Wir versuchen den Workshop-Wünschen gerecht zu werden. Wir bitten jedoch um Verständnis, sollten wir eine Umverteilung vornehmen müssen, falls die Raumkapazitäten nicht ausreichen. Wir halten uns dabei an das Motto „First come – first served“.