

Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (BWL) (33CP)

Im Nebenfach. Betriebswirtschaftslehre müssen beide hier aufgeführten Module erfolgreich abgeschlossen werden

Prüfungen und deren Benotung erfolgen nach den Regelungen des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften.

Modul BA-BWL1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (16 CP)

Inhalt, Ziel: zusammen aus den Veranstaltungen:

Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen (Buchführung) (OBRW),

Wirtschaftsinformatik (OWIN) und

Fundamentals of Finance (OFIN).

Turnus: jedes Semester

Voraussetzungen für die Teilnahme: keine speziellen Voraussetzungen

Prüfungsvorleistungen: Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung ist die regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an allen Tutorien des jeweiligen Moduls.

Modulprüfungen zu den drei Vorlesungen werden am Ende des laufenden Semesters in Form einer Klausur von 90 Minuten Dauer je Vorlesung angeboten. Die Modulnote berechnet sich aus dem Mittel der drei Teilnoten.

Für die Prüfung verantwortlicher Fachbereich: Wirtschaftswissenschaften

Voraussetzung für die Vergabe der Leistungspunkte des Moduls: Bestehen der Modulabschlussprüfung

Verwendbarkeit: Bachelor

	Turnus				CP/Semester
Lehrveranstaltung	SS/WS	Typ	SWS		Total
Betriebliches Rechnungswesen (OBRW)	SS/WS	V Ü	2 1	5	
Finanzen 1 (OFIN)	SS/WS	V Ü	2 1	5	
Wirtschaftsinformatik 1 (OWIN)	SS/WS	V Ü	2 2	6	
Lehrveranstaltung: Betriebliches Rechnungswesen (OBRW)					
Inhalt: Betriebliches Rechnungswesen					
Vorkenntnisse: Keine					
Studiennachweis: regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien					
Prüfung: Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters					
Lehrveranstaltung: Finanzen 1 (OFIN)					
Inhalt: Finanzwesen					

Vorkenntnisse:	Keine
Studiennachweis:	regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters
Lehrveranstaltung:	Wirtschaftsinformatik 1 (OWIN)
Inhalt:	Wirtschaftsinformatik
Vorkenntnisse:	Keine
Studiennachweis:	regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters

Module BA-BWL2: Betriebswirtschaftliche Basiskurse (17CP)

Inhalt, Ziel: Die zusammen aus den Veranstaltungen:

Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen (Buchführung) (OBRW),

Wirtschaftsinformatik (OWIN) und

Fundamentals of Finance (OFIN).

Turnus: jedes Semester

Voraussetzungen für die Teilnahme: - Erfolgreicher Abschluss (Klausur) des Moduls „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“ (WGRD)

Prüfungsvorleistungen: Keine

Modulprüfung: kumulativ: Klausur (90 min) zu jeder

Veranstaltung. Die Modulnote berechnet sich aus dem Mittel der drei Teilnoten.

Für die Prüfung verantwortlicher Fachbereich: Wirtschaftswissenschaften

Voraussetzung für die Vergabe der Leistungspunkte des Moduls: Bewertung aller Klausuren mindestens ausreichend

Verwendbarkeit: Bachelor

	Turnus			CP/Semester	
Lehrveranstaltung	SS/WS	Typ	SWS		Total
Marketing 1 (OMAR)	SS/WS	V	2	5	
Übungen zur Vorlesung, Tutorium		Ü	1		
Accounting (BACC)	SS/WS	V	2	6	
Übungen zur Vorlesung, Tutorium		Ü	2		
Management 1 (BMGT)	SS/WS	V	2	5	
Übungen zur Vorlesung, Tutorium		Ü	2		17

Lehrveranstaltung:	Marketing 1 (OMAR)
Inhalt:	Marketing
Vorkenntnisse:	BA-BWL1
Studiennachweis:	Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters
Lehrveranstaltung:	Einführung in das Accounting 1 (BACC)
Inhalt:	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
Vorkenntnisse:	BA-BWL1
Studiennachweis:	Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters
Lehrveranstaltung:	Management 1 (BMGT)
Inhalt:	Management
Vorkenntnisse:	BA-BWL1
Studiennachweis:	Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters

Modul MM Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung in Management & Marketing (18CP)

Inhalt, Ziel: In der Vorlesung Management 1 stehen Methoden der Entscheidungsfindung, Organisation und Mitarbeiterführung im Mittelpunkt. Dabei werden sowohl harte als auch weiche Faktoren des Managements angesprochen. Prinzipiell geht es jedoch um den effizienten Umgang mit Ressourcen. Das Effizienzkriterium kann jedoch nicht immer als Entscheidungskriterium dienen. Zudem sind Effizienzprobleme und -argumente in der Öffentlichkeit vielfach schwierig zu vermitteln. Der Umgang mit Konflikten zwischen Effizienz und Verteilung steht im Zentrum der Vorlesung Wirtschaftsethik, zum Beispiel, was bedeuten „gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen“ oder „unanständig hohe Managergehälter“? Im Wahlpflichtkurs (MGT2, MAR2 oder WIN2) wird durch die Veranstaltung Management 2 in die personalwirtschaftlichen und organisationstheoretischen Problemstellungen des Managements eingeführt. Die Veranstaltung Wirtschaftsinformatik 2 ist konzipiert, den Studierenden das sogenannte Drei-Ebenen-Modell des Informationsmanagements zu vermitteln. Sie sollen dabei insbesondere Einblicke gewinnen in die Entwicklung und den Aufbau von Informationssystemen, die Grundlagen der Software-Entwicklung und den strategischen Einsatz von Informationssystemen. Marketing 2 befasst sich mit den Methoden der Marktforschung und ist darauf gerichtet, den Studierenden Instrumente und Kompetenzen zu vermitteln, diese Methoden anzuwenden und ihre Ergebnisse zu interpretieren

Turnus: jedes Semester

Voraussetzungen für die Teilnahme: - Erfolgreicher Abschluss des Moduls, „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“ (WGRD) und für den Wahlpflichtkurs zusätzlich der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen MGT1 & WETH dieses Moduls.

Prüfungsvorleistungen: Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung ist die regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an allen Übungen und Tutorien des jeweiligen Moduls.

Modulprüfungen zu den Vorlesungen werden am Ende des laufenden Semesters in Form einer Klausur von 90 Minuten Dauer je Vorlesung angeboten. Die Klausur kann im nachfolgenden Semester wiederholt werden.

Für die Prüfung verantwortlicher Fachbereich: Wirtschaftswissenschaften

Voraussetzung für die Vergabe der Leistungspunkte des Moduls: kumulativ, bestehen der Modulteilprüfungen zu den Lehrveranstaltungen MTG1, WETH und einer der Veranstaltungen MGT2, MAR2 und WIN2. In die Note gehen die Veranstaltungen gleichgewichtig ein.

Verwendbarkeit: Bachelor

Lehrveranstaltung	Turnus	Typ	SWS	CP/Semester	
	SS/WS				Total
Management 1 (MGT1) Übungen zur Vorlesung, Tutorium	SS/WS	V Ü	2 1	6	
Wirtschaftsethik (WETH) Übungen zur Vorlesung, Tutorium	SS/WS	V Ü	2 1	6	
Wahlweise: MGT2, MAR2, WIN2 Übungen zur Vorlesung, Tutorium	SS/WS	V Ü	2 1	6	18

Lehrveranstaltung:	Einführung in das Fach Management 1 (MGT1)
Inhalt:	Methoden der Entscheidungsfindung, Organisation und Mitarbeiterführung
Vorkenntnisse:	Finanzwesen 1(FIN1) und Marketing 1(MAR1)
Studiennachweis:	regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters
Lehrveranstaltung:	Einführung in die Wirtschaftsethik (WETH)
Inhalt:	gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen oder z.B. „unanständig hohe Managergehälter“
Vorkenntnisse:	Keine
Studiennachweis:	regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters
Lehrveranstaltung:	Einführung in das Fach Management 2 (MGT2)
Inhalt:	personalwirtschaftliche und organisationstheoretische Problemstellungen des Managements
Vorkenntnisse:	Management 1 (MGT1)
Studiennachweis:	regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters
Lehrveranstaltung:	Einführung in das Marketing 2 (MAR2)
Inhalt:	Methoden der Marktforschung
Vorkenntnisse:	Marketing 1 (MAR1)
Studiennachweis:	Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters

Lehrveranstaltung:	Einführung in das Wirtschaftsinformatik 2 (WIN2)
Inhalt:	Drei-Ebenen-Modell des Informationsmanagements
Vorkenntnisse:	Accounting 1 (ACC1)
Studiennachweis:	regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an den Tutorien
Prüfung:	Klausur von 90 min am Ende des laufenden Semesters